

# L'Artiste à l'heure du Digital

Galerie 18 Bis

ART-ÊTRE  
FORMATION

Programme 2023 - 49 heures

### LA PLACE DU MARCHÉ DE L'ART EN LIGNE ET LE POSITIONNEMENT POUR LES ARTISTES PLASTICIENS

Les avancées technologiques en terme de circulation de l'information, instantanéité de la communication et de flux toujours plus importants, ont profondément bouleversé le paysage et les habitudes d'achat. Le périmètre de travail des artisans et des artistes s'est élargi.

La transition vers les nouveaux outils de communication s'est opérée de façon décousue et sans réelle réflexion d'ensemble.

Gildas Gentil est aujourd'hui un sénior de l'entrepreneuriat ; il a navigué dans plusieurs domaines professionnels. Passionné d'Art contemporain, et attaché aux valeurs de l'artisan créateur, il propose aux métiers de la transmission du savoir-faire, de l'artisanat de prestige et aux artistes plasticiens de s'appuyer sur son expertise pour avoir un regard transversal sur leur travail dans l'univers du numérique.

Cette formation s'adresse aux artistes et artisans ayant une certaine maturité dans leur travail créatif. Désireux de participer à la révolution numérique, ils souhaitent acquérir les connaissances afin de mettre en place une visibilité de leur travail en cohérence avec les ambitions de leur carrière.



Gildas Gentil est un entrepreneur protéiforme.

Il parle et écrit l'anglais et l'espagnol.

Il est diplômé d'une maîtrise en économie à la Sorbonne.

Gildas veut apporter son expertise à travers la formation : L'artiste à l'heure du digital.

Généralement investi dans le développement de projet, la mise en place des campagnes de communication, la rédaction des communiqués pour les entreprises qu'il a démarré ou les marques pour lesquels il a collaboré, il a également dirigé plusieurs équipes et acquis le sens du management.

Depuis son retour à Paris en 2012, il s'est consacré au Yoga et a axé ses projets dans le milieu de l'art. Directeur Artistique de la Galerie 18 Bis il a travaillé avec plus de 300 artistes pour mettre en place la narration de plusieurs expositions collectives. Sensibilisé à l'utilisation des nouveaux canaux de communication et à l'augmentation croissante du commerce d'art et d'artisanat sur internet, il souhaite apporter aux artistes et aux artisans une formation transversale pour leur donner les outils de narrations et les automatismes de cohérence afin d'optimiser leur visibilité et la commercialisation de leur travail.

## **CONCEPTION : GILDAS GENTIL**

### **PRÉALABLE :**

L'Artiste rassemble sur une clé USB ou sur son ordinateur portable toute la communication sur ses œuvres ou produits depuis les douze derniers mois (photos, Bio, publications, etc...)

### **JOUR 1 (MATIN) : 10H À 13H30 - DURÉE : 3H30 AUDIT INTUITIF ET MISE À NIVEAU DES ACQUIS**

Matériel pédagogique :

«Stratégies Digitales Communication de l'Artiste ou Artisan Créateur».

- Présentation du marché de la vente en ligne, les perspectives de développement économique pour l'Artiste et les enjeux associés.
- Mise en perspective des outils pour acquérir une autonomie dans cet univers de l'économie numérique. • Au cours d'un enregistrement audio de deux heures avec l'Artiste / Artisan Créateur, nous retraçons son historique : époques marquantes- tendances – influences – inspirations – matériaux – modes d'expression – partenaires ...
- Présentation et explication de la stratégie de communication sous forme de narrative, ou « Storytelling ».

### **(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30 LES PLATEFORMES DE VENTE « ONLINE SHOPS »**

- Ecoute audio qualitative et sélection des mots symboles, fonctions et ambitions pour raconter une belle histoire.
- Présentation des plateformes de vente d'art en ligne: Pour les artistes, pour les galeries: Etudes de cas singulart, Saatchi art, artistcs.com, KAZOART).
- Sélection des photos de produits ou œuvres. ETSY, un outil pour adopter les bons réflexes : mise en valeur des photos avec 3 angles différents, légendes et textes ou autres tags décrivant son travail, storytelling
- Narration des photos, œuvres ou produits.

### **JOUR 2 (MATIN) : 10H À 13H30 - DURÉE : 3H30 DU STORY-TELLING À LA NARRATION DE RARETÉ: NOTIONS À INTÉGRER DANS LES CRÉATIONS DIGITALES**

**PRÉSENTATION DES TECHNIQUES DE « STORYTELLING » : LA COMMUNICATION  
"NARRATIVE" POUR RACONTER UNE BELLE HISTOIRE.**

- . Présentation et valorisation de la rareté en art digital.
- Validation des mots clés définissant les tendances, les compétences uniques et les engagements de l'Artiste / Artisan Créateur.
- 2-3 citations d'Auteurs tirées d'un dossier de presse. • 1-2 phrases, citées de l'artiste dans l'enregistrement.
- . Etude de cas sur la rareté dans l'art digital et dans l'art tangible.
- . Réflexion sur une narration de rareté à intégrer dans le travail de l'artiste plasticien.

### **(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

**Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi**

Du Web 1 du début des années 90 au passage au Web 3 aujourd'hui, retour sur 30 années de révolution technologiques.

Le manifeste du Cypher-punk, Satoshi NAKAMOTO, Vitalik BUTERIN : les penseurs de l'internet décentralisé.

Etude des ventes de l'écosystème NFT et mise en perspective.

Exercices de compréhension pour une meilleure assimilation.

Les Wallets: Custodials, non Custodials - Hot wallet Cold Wallet

Le Web 3.0, ou l'internet des objets

### **JOUR 3 (MATIN) : 10h à 13h30 Durée : 3h30**

#### **L'art contemporain & la Blockchain**

Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartphone. Cahier d'exercices

Les évolutions technologiques des Blockchains depuis le lancement de l'Ethereum en 2014.

Les différents protocoles de Blockchains, les normes, les couts et les spécificités.

Cas d'étude : Norme ERC-21 & ERC 721 - la Blockchain SOLANA.

Exercices pratiques pour une meilleure assimilation et usage.

### **(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartphone.

Les connexions des Wallets aux différentes Blockchains

Ouverture d'un Wallet sur Metamask. Exercices d'utilisation de Metamask

TEZOS, la Blockchain française et Temple le Wallet associé.

Une technologie en devenir pour mieux accueillir le travail des artistes.

### **JOUR 4 (MATIN) : 10h à 13h30 - Durée : 3h30**

Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartphone.

• Les places de marché NFT, les nouvelles règles, tour d'horizon d'un écosystème en plein essor.

Cas d'étude : Opensea, Nifty Gateway & Foundation.

Commissions, cout de création (Mint), Royalties : Avantages et inconvénients.

Les "Collectibles" : des cryptopunks aux BAYC, les records des ventes et l'adoption de ces collections par les musées, Galeries et le public.

Les NFT: Un univers en construction où craintes et méfiances se conjuguent avec opportunités et modernité

### **(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

#### **L'art contemporain & la Blockchain.**

Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartphone.

Droits et obligations des artistes plasticiens.

Les organismes qui régissent et défendent les artistes et auteurs.

La fiscalité du crypto-art un changement de paradigme: avantages et inconvénients.

Création ou Minter d'un NFT sur plusieurs plateformes.

Présentation du projet pédagogique DRIPPY de l'organisme 18bis Formation.

### **JOUR 5 (MATIN) : 10h à 13h30 - Durée : 3h30**

#### **L'art contemporain et la Blockchain**

Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartphone.

Les logiciels de création du crypto-art.

Tour d'horizon des principales applications.

Cas d'étude: Motionleap, after-effect

Le codage ou l'art génératif établi par du code. Exemples et cas d'études.

Les nouvelles formes d'organisations et de collaborations dans l'art.

Les réseaux du digital-art : Twitter, Telegram & Discord.

**(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

**ABÉCÉDAIRE DU DIGITAL ART**

**Matériel pédagogique : Glossaire du Digital Art.**

Exercices de mémorisation et d'utilisation du vocabulaire du crypto-art

Les acronymes et les nouveaux modes d'expressions.

Cette après-midi est consacrée aux révisions à travers une série d'exercices.

**JOUR 6 (MATIN) : 10h à 13h30 - Durée : 3h30**

**ABÉCÉDAIRE DU DIGITAL ART**

**Matériel pédagogique : Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartpone. Glossaire du Digital Art.**

Les gaz, les burns, le mint et les multiples façon de générer son travail sous forme de NFT.

Les nouvelles Galeries en ligne qui présentent le travail des artistes par l'intermédiaire des NFT: cas d'études : Private Muséum, Artsy et Kate Vass galerie.

Les galeries du Méta-verse : avenir ou effet de mode : une présence à questionner.

**(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

**ABÉCÉDAIRE DU DIGITAL ART**

**Matériel pédagogique : Ordinateur/ wifi et smartpone.**

Les NFT hybrides, ou comment gérer le travail des artistes plasticiens (oeuvres uniques et NFT) : Les questions à se poser dans la conception, la vente et le dialogue avec les Galeries physique et/ou en ligne.

Editions purement digitales et retour sur la notion de rareté.

Etherscan : Comment lire et interpréter les ventes, répartitions et royalties dans les échanges du crypto-art.

NFT 1/1 : Gestion des stocks, délais de livraison, assurances, clauses.

**JOUR 7 (MATIN) : 10h à 13h30 - Durée : 3h30**

**VALIDATION DES ACQUIS DE LA FORMATION**

**Matériel pédagogique : Bilan de fin de formation**

Comment établir une stratégie de vente d'oeuvres avec la technologie Blockchain.

Révision des étapes à suivre et de la réflexion à mener.

Le crypto-art son langage, ses codes :les réflexes d'une nouvelle organisation.

**(APRÈS-MIDI) : 14h30 à 18h - Durée : 3h30**

**VALIDATION DES ACQUIS DE LA FORMATION**

• Session de questions/réponses (impression à chaud)

•Rappel des points clés de la formation.

L'artiste plasticien est à même de diriger une réflexion sur ses futures créations et d'intégrer les nouveaux protocoles de présentation et de diffusions associé à l'univers en construction de la Blockchain. Il connaît les outils de créations, les codes et les spécificités des places de marchés NFT pour s'organiser et discuter avec les professionnels de ces technologies émergentes

A l'issue de cette formation, l'artiste est outillé pour opérer les bons choix dans les nouvelles façons de présenter son travail.

Il a acquis un niveau de compréhension et plusieurs automatismes pour élaborer ses choix sur la lisibilité de son travail à l'heure du digital.

Il sait naviguer dans l'univers du Web 3, avec les wallets, les "market places" et les blockchains.

Il est à même de communiquer sur l'ensemble des réseaux de façon identitaire à travers une narration de son travail artistique. Il est à l'aise avec les acteurs et galeries du crypto-art.

Il sait prévoir en terme de smart-contracts, comme nouvelles formes de droit d'auteur. Mieux les appréhender pour mieux les utiliser. Il sait utiliser les NFT pour son travail avec méthode, stratégie et ambition..

**Durée : 49 heures**

**Déroulé de la formation : 7 heures par jour sur 7 jours**

Lieu de la formation\* : A l'atelier de l'Artiste ou dans la salle de formation (Paris 18ème, Barbès).

\* Être dans l'environnement de l'Artiste pendant l'entretien préalable, l'audit intuitif et la validation des acquis est un atout pour cette formation.

L'Artiste est conforté dans son discours après cette formation et il va pouvoir aborder cette transition majeure de l'ère numérique avec une structure de réflexion, de rédaction, d'organisation et de bien-être.

Doté d'une nouvelle capacité d'organisation, d'automatismes de rédaction, d'une vision sur les objectifs commerciaux de son travail, L'Artiste peut aborder avec une nouvelle ambition la suite à donner à sa carrière de plasticien.

**Fait à                                  le**

**Nom du stagiaire et signature, précédée de la mention  
"lu et approuvé":**